

LA REDUCCION DEL TIEMPO DE VIAJE Y LA PUNTUALIDAD, EJES DE LA NUEVA CAMPAÑA

El AVE logra 230.000 viajeros más que en 1993

Yolanda del Val
Desde su puesta en servicio, en abril de 1992, el AVE ha cosechado un índice de puntualidad superior al 99 por ciento. Durante el primer semestre de 1994 han circulado por la línea Madrid-Sevilla 5.671 trenes regulares de alta velocidad, que han alcanzado el 99,51 por ciento de puntualidad (calculado con un margen de tres minutos).

Con la devolución del importe del billete si se produce un retraso superior a cinco minutos, lo que se pretende es que el viajero tenga una total garantía al respecto. "Nuestro mejor atributo es la puntualidad, y no existe mejor forma de decirle al viajero que somos puntuales que devolviéndole el dinero si se produce algún retraso", dice **Enrique Fernández**, director de Comercial del AVE.

El pasado 15 de septiembre, tan sólo cuatro días después de ponerse en marcha la medida, Renfe tuvo que devolver el importe del billete a un número todavía indeterminado de viajeros -en torno a 800-, debido a un fallo que se produjo en la catenaria; ese mismo fin de semana se produjo un nuevo retraso de 16 minutos. No obstante, la compañía ferroviaria no se ha planteado en ningún caso la retirada de la medida. "Hemos tenido muy mala suerte, y eso no quiere decir que la medida no sirva. Muy al contrario, el viajero tiene plena garantía de que el AVE llega con retraso en contadísimas ocasiones, y casi

Renfe ha puesto en marcha varias medidas que tienen como objetivo captar un mayor número de viajeros para los trenes AVE. Entre estas destaca la reducción de tiempos de viaje y el lanzamiento de una especie de seguro de puntualidad, por el cual si el AVE llega con un retraso superior a cinco minutos, a los viajeros se les devuelve el importe del billete.

siempre por causas ajenas al tren", explica **Enrique Fernández**. Sin embargo, no será solamente Renfe quien reembolse el importe total de los billetes -unos siete millones de pesetas en total-, sino que colaborarán Siemens, empresa encargada de la señalización de la vía y la electrificación, y GEC-Alsthom, que construyó los trenes, aunque ésta última no ha querido ni confirmar ni desmentir este aspecto.

Frecuencias. El segundo eje de la campaña hace hincapié en la reducción de los tiempos de viaje. El pasado 12 de septiembre entró en servicio un AVE Madrid-Sevilla que cubrirá el trayecto de 471 km en tan sólo dos horas y cuarto, es decir diez minutos menos que el tiempo en que se realiza el viaje en la actualidad. El resto de los trenes también ha reducido su tiempo de viaje, que se situará en casi todos los casos en torno a las dos horas y treinta minutos. La ganancia de tiempo se debe fundamentalmente a la apertura de la nueva estación de Córdoba,



Madrid-Sevilla, en 2 horas 15 minutos.

que entró en servicio el pasado 9 de septiembre.

El tercer aspecto en importancia de la campaña se centra en el aumento de frecuencias. Así, en la relación Madrid-Sevilla funcionarán 22 servicios, a los que se suman los 14 servicios lanzadera entre la capital de España, Ciudad Real y Puertollano.

Asimismo, se reforzarán los trenes múltiples o de doble composición (es decir, que se duplica la oferta de plazas) en función de la demanda, como ha ocurrido en las fechas de mayor tráfico.

Otro aspecto importante de la campaña es la mayor flexibilidad de las tarifas. En este sentido, desde el día 11 de septiembre funciona un nuevo billete de ida y vuelta denomi-

nado "flexible", que permite cambiar la hora del viaje sin coste alguno, aún en el caso de tener cerrado el billete. El billete tiene un descuento del 20 por ciento sobre el precio de ida y vuelta.

También, funciona ya un abono mensual válido para los días laborables -lunes a viernes-, destinado a los clientes habituales de los servicios de lanzaderas entre Madrid, Ciudad Real y Puertollano.

El AVE ha captado viajeros a un ritmo constante desde su inauguración, en abril de 1992. La demanda del tren ha aumentado un 11,3 por ciento en relación al año pasado, lo que significa que la línea de alta velocidad ha sido utilizada este año por 230.000 personas más que en 1993. Esta demanda ha

generado unos ingresos de 10.705 millones de pesetas, cifra que supera en un 20 por ciento el volumen de negocio del año anterior. Hasta el 31 de agosto, los índices de ocupación se situaron en el 80,5 por ciento en los trenes AVE de larga distancia, es decir, los que cubren el trayecto Madrid-Sevilla. Los 4.765 trenes que han realizado ese recorrido durante este año han sido utilizados por 1.231.000 viajeros, que han generado unos ingresos de más de 7.723 millones de pesetas.

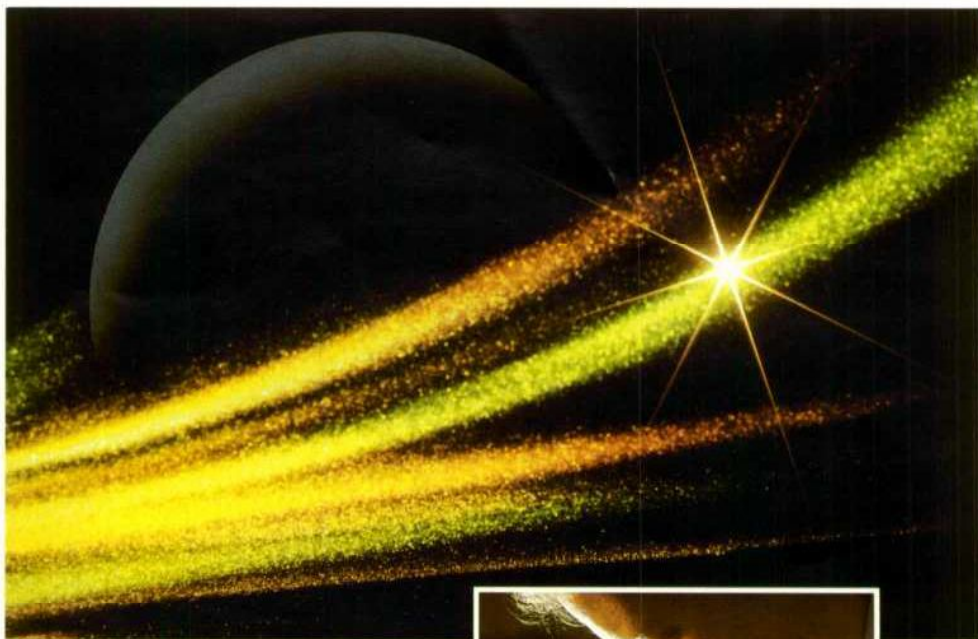
Las lanzaderas AVE, que circulan entre Madrid, Ciudad Real y Puertollano, registran un índice medio de ocupación del 68,2 por ciento. La demanda de estos servicios ha superado en un 9,6 por ciento la del año pasado, y son ya 620.000 personas las que han utilizado los 2.835 trenes que se han puesto en funcionamiento en este trayecto desde el 1 de enero al 31 de agosto.

Por lo que respecta a los trenes Talgo 200, que enlazan Madrid con Málaga, Cádiz y Huelva, y que han conseguido reducir considerablemente su tiempo de viaje gracias a la utilización de la línea de alta velocidad, han sido utilizados por 411.000 personas hasta el pasado 31 de agosto.

El corredor más utilizado es el Madrid-Málaga, que experimentó una demanda de 289.000 viajeros, con una ocupación media del 82,5 por ciento, y un crecimiento de ventas cercano al 30 por ciento. Los 1.339 trenes que circularon entre Madrid y Málaga han generado unos ingresos de 1.380 millones de pesetas.

Los Talgo 200 que circulan entre Madrid, Cádiz y Huelva también ofrecen un porcentaje de ocupación elevado, que supera el 73 por ciento. Los 964 trenes que este año han circulado por esta línea han sido utilizados por 122.457 personas, lo que ha generado un volumen de negocio de 612 millones de pesetas. □

Trazamos con luz propia el camino de las telecomunicaciones



Las telecomunicaciones están experimentando una evolución espectacular. En Cables de Comunicaciones queremos contribuir a este desarrollo trazando su camino.

Proyectos como el de la primera red en Europa de televisión de alta definición por fibra óptica, expresan nuestra capacidad tecnológica y de servicio.

El liderazgo alcanzado en la fabricación de cables para telecomunicaciones, ha posibilitado el desarrollo de una oferta global que nos permite dar respuesta a las necesidades de diseño, planificación y ejecución de redes de comunicación cada vez más eficientes y capaces.



La instalación masiva de fibra óptica en el bucle de abonado y otras redes de comunicación, conllevará un notable incremento en el uso de elementos basados en nuevas tecnologías.



Cables de Comunicaciones

Teléfono de Atención al Cliente:
900 100 516